



TRAINING FRANCHISE-FORMULE MANAGER

Franchising staat voor de franchisegever gelijk aan het adviseren, begeleiden en coachen van haar franchisenemers. Deze ondersteuning valt onder de verantwoordelijkheid van een franchise en/of formule manager. Hij of zij moet op de hoogte zijn van vele bedrijfsfacetten, zoals strategie, marketing, organisatie en financieel management. Deze training biedt u de kans om uw kennis op de vele bedrijfsfacetten van franchising te vergroten.

Resultaat

Na deze training bent u op de hoogte van het begrip franchising en van de vele bedrijfsfacetten en elementen binnen een franchiseorganisatie, en hoe deze elementen de winstgevendheid kunnen optimaliseren voor zowel de franchisegever als de franchisenemers. U heeft inzicht in franchising als een manier van bedrijfsorganisatie en de strategie en functie van franchising in het bedrijfsbeleid. U heeft inzicht in de vele onderlinge relaties tussen franchisegever en franchisenemers, en franchisenemers onderling. Uiteindelijk weet u wat de functie van een franchise en/of formule manager inhoudt en hoe u op een succesvolle manier uw franchisenemers kunt adviseren, begeleiden en coachen.

Doelgroep

De training is bedoeld voor (startende) franchisegevers en franchise- en formulemanagers die graag kennis willen maken met of zich willen laten bijscholen op de vele bedrijfsfacetten binnen een franchiseorganisatie.

Opzet

De training omvat een breed spectrum van onderwerpen, gewoon omdat franchising complexer is dan men op het eerste gezicht zou vermoeden. De training maakt gebruik van diverse lesmethoden, want variatie stimuleert het leerproces. Er wordt aandacht besteed aan zowel de theorie als de praktijk. U zult binnen alle bedrijfsfacetten van een franchiseorganisatie momenten van herkenning hebben, maar ook geprikkeld worden om de theorie en praktijk van de franchisespecialisten wellicht in uw eigen organisatie uit te werken. De training biedt daarnaast een mogelijkheid om ervaringen te delen en uit te wisselen met collega-cursisten.





Inhoud

Tijdens deze training wordt aandacht besteed aan de volgende onderwerpen:

- Introductie in franchise
- Het opzetten van een franchise, strategisch management
- Juridische zaken
- De rol van de franchise-formulemanager
- Franchisemarketing
- Financieel management
- Operations
- HRM (werving, selectie, training en opleiding)
- Overlegstructuren (franchiseraad en commissies)

Duur

De training beslaat 2 dagen van 08:30 uur tot 18:00 uur.

Kosten

De trainingskosten bedragen € 2.495, inclusief cursusmateriaal en catering, exclusief BTW.

Locatie

Nader te bepalen.

Informatie

Mocht u meer willen weten over deze training of heeft u interesse neemt u dan contact met ons op via onderstaande contactmogelijkheden.

Wij hopen op de komst van u of uw collegae.

T 010 249 22 90

E info@nffo.nl

I www.nffo.nl

